

Das Weihnachtsmusical

Befehlheim

EIN CHORMUSICAL VON MICHAEL KUNZE
UND DIETER FALK





WELTPREMIERE IM PSD BANK DOME DÜSSELDORF AM 16.12.2023 | 12.000 BESUCHERINNEN UND BESUCHER | 3.000 SÄNGERINNEN UND SÄNGER



Die Chormusicals der Stiftung Creative Kirche sind ein einzigartiges Beteiligungsformat, das Unterhaltungsshow und Tiefgang vereint:

CHORMUSICALS

**klassische
Musical-Elemente**
Profis für Gesang,
Schauspiel und Tanz

+

**riesen Projekt-Chor
aus der Region**
1.000 Laiensängerinnen
und Sänger

- Zwischen 1.000 und 3.000 beteiligte Sängerinnen und Sänger
- Teilnahme ohne Vorsingen oder Vorkenntnisse
- Probenprozess über 6 Monate im Chor und individuell (mit Noten, Übungs-Tracks)
- Unvergessliche Show unter professionellen Auftrittsbedingungen
- Inklusiver, generationsübergreifender Chor
- Auftritt mit professioneller Live-Band und Darstellenden

BETHLEHEM — Das Chormusical

Die Weihnachtsgeschichte wurde schon oft erzählt, doch noch nie in dieser Form. In einer Zeit, in der die Welt von Konflikten und Kriegen zerrissen zu sein scheint, träumen wir von einer besseren Zukunft, in der Frieden, Liebe und Mitgefühl regieren. Die Weihnachtsbotschaft vom „**Frieden auf Erden**“ ist weit mehr als eine Feiertagsfloskel. Das zeigt kaum ein Ort besser als Bethlehem - ein Ort, der Juden, Muslimen und Christen heilig ist.

Das Chormusical Bethlehem ist ein **bewegendes Gemeinschaftserlebnis** für alle Beteiligten. Mit **Gospelmusik** und **bekannten Weihnachtsmelodien** erinnert die **moderne und zeitgemäße Inszenierung** daran, dass die menschlichste unserer Fähigkeiten darin besteht, lieben zu können - auch das, was wir nicht verstehen.

Zusammen mit einem professionellen Musicalensemble und einer Live-Band holt der große (Laien-) Chor die Weihnachtsgeschichte ins Hier und Jetzt: Eine junge Familie erlebt Abneigung und Ausgrenzung in einer fremden Stadt. Ein machtgieriger Herrscher sichert seine Position durch Gewalt. Doch ihr Glaube und die Kraft der Liebe geben der Familie Hoffnung und Mut, sich stark zu machen für den Frieden.

Für Christen enthält die Weihnachtsgeschichte eine religiöse Botschaft. Durch Musik, Texte und Schauspiel wird die Weihnachtsgeschichte zu lebendigem Geschehen.

Dieses Erlebnis verbindet, denn es weckt Emotionen, regt zum Nachdenken an und öffnet die Herzen.



Michael Kunze

Songwriter und Autor internationaler Musicals



Dieter Falk

Komponist und Produzent aus der Spitze der deutschen Musikszene





EIN BEWEGENDES GEMEINSCHAFTSERLEBNIS

Über Monate proben die Sängerinnen und Sänger mit Chorpartitur und Übungs-CDs zu Hause und in ihren eigenen Chören - lernen Texte, Töne und Harmonien. Bei **gemeinsamen Chorproben** werden sie unter professioneller Leitung auf die Aufführung vorbereitet.



EIN BUNTER CHOR, DER ALLE WILLKOMMEN HEISST

Das **einzigartige Gemeinschaftserlebnis** begründet sich nicht zuletzt in der Vielfalt der Mitwirkenden. **Alle dürfen mitmachen.** Menschen, die Spaß am gemeinsamen Singen haben, kommen für ein überwältigendes Erlebnis zusammen. Ob Einzelpersonen oder Chöre. Die Erfahrung hat gezeigt, dass durch die Vernetzung Einzelner mit Chören auch nach dem Projekt ein Großteil der Singenden in den Gemeinschaften verbleibt. Und oft entstehen sogar ganz neue Chöre in der jeweiligen Region.



EINE EINDRUCKSVOLLE BOTSCHAFT

Durch die hohe Anzahl an Mitwirkenden schafft das Chormusical Bethlehem eine **große Öffentlichkeit**, zumal die teilnehmenden Chöre schon während der Probenzeit einzelne Lieder aus dem Chormusical in ihr eigenes Konzertprogramm aufnehmen. Je größer Unsicherheiten, Konflikte und Kriege werden, desto größer wird auch die Sehnsucht nach Frieden in der Welt. Das Chormusical Bethlehem zeigt durch die zeitgemäße Inszenierung und eingängige Texte die Parallelen unserer Ängste, Fragen, Sehnsüchte und Hoffnungen zur Weihnachtsgeschichte und gibt Antworten. **Mitwirkende und Publikum** tragen die Botschaften **als Multiplikatoren** über das Projekt hinaus in ihre sozialen Netzwerke.



Das Projekt ...



... setzt sich **für Integration und Inklusion** ein, indem alle Menschen unabhängig von persönlichen Voraussetzungen und finanziellen Verhältnissen aktiv mitwirken dürfen.

... baut Brücken für den **gesellschaftlichen Zusammenhalt**.

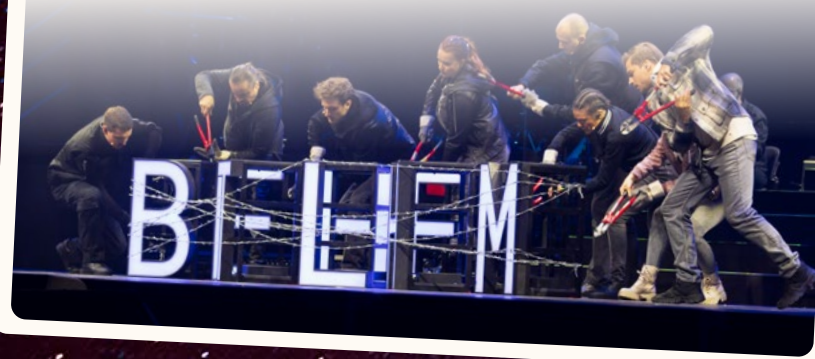


... bildet einen **niedrigschwelligen Zugang zu aktiver kultureller Teilhabe in der Region** und stellt dabei eine besondere Form interkultureller Verständigung dar.

... bietet **teilnehmenden Chören eine Plattform**, sich in der Region zu vernetzen, nachhaltig neue Chormitglieder zu gewinnen, ihr eigenes Repertoire durch die erlernten Songs zu erweitern und lokal mediale sowie öffentliche Aufmerksamkeit zu erhalten.



... vermittelt zeitgemäß und modern, dass die Liebe - auch dessen, was fremd ist - und der Friede auf Erden nicht nur eine **Geschichte von Weihnachten** sind, sondern **hochaktuell**.



... ermöglicht vielen Menschen ein unvergessliches **Erlebnis in einer großen Gemeinschaft**.



... stellt **eine Chance für singbegeisterte Menschen** dar, positive Erfahrungen im Chorgesang zu sammeln und Anschluss an einen lokalen oder regionalen Chor zu finden.



... erzeugt **große öffentliche Aufmerksamkeit** für die Teilnehmenden, Partner und Unterstützer des Projekts, die Laien- und Chormusik sowie die inhaltliche Botschaft von Frieden, Liebe und Gemeinschaft.





Projektzeitplan

14 MONATE
VORHER

Start der strategischen Entwicklung | Terminierung der Projektphasen

12 MONATE
VORHER

Klärung des Dirigats | Kommunikationsbeginn in die regionale Chorszene

11 MONATE
VORHER

Beginn der PR-Arbeit | Versand der Chorausschreibung an Gemeinden und Chöre | Einladung zur Informationsveranstaltung

9 MONATE
VORHER

Pressegespräch | Informationsveranstaltung für Interessierte | Start des Ticketvorverkaufs

4-6 MONATE
VORHER

Erste große gemeinsame Probe der angemeldeten Sängerinnen und Sänger an einem oder mehreren Orten

Projektchöre bilden sich in der Region

Interessierte Einzelpersonen schließen sich bestehenden Chören in der Region an

1-4 WOCHEN
VORHER

Hauptprobe als letzte gemeinsame Probe vor dem Aufführungstermin | Hauptphase der Begleitangebote

AUFFÜHRUNG

Generalprobe und Aufführung mit bis zu 3.000 Singenden und bis zu 10.000 Zuschauenden

Ein Projektchor etabliert
sich in der Region

Neue Chormitglieder
bleiben erhalten

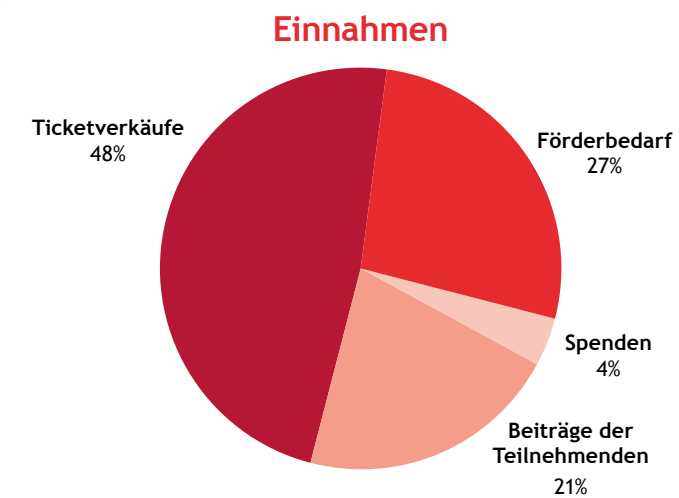
Regionalaufführungen von Chören in Gemeinden,
bei Schulaufführungen oder Konzerten finden statt



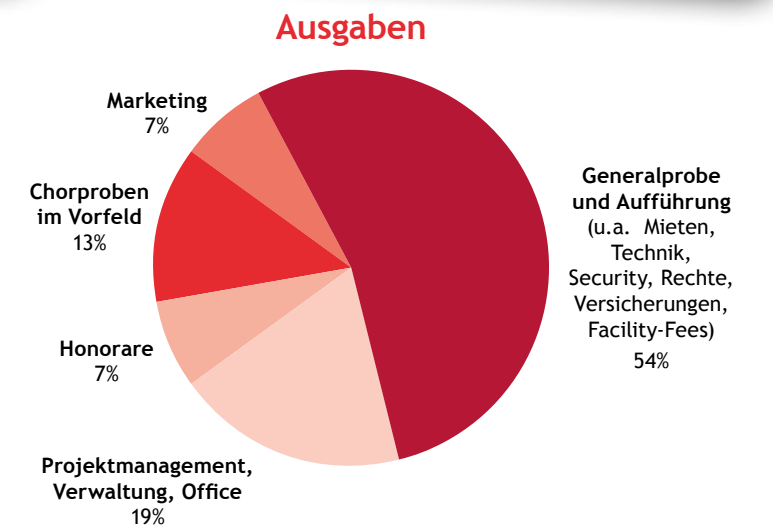
ES KOMMT AUF SIE AN!

Gemeinsam mit Unterstützern, Fördermittelgebern und Sponsoren soll das Projekt in der Breite der Gesellschaft seine Wirkung entfalten. Den Projektpartnern bietet sich eine kommunikative und öffentlichkeitsstarke Plattform, während die Stiftung Creative Kirche im Hintergrund die finanzielle und organisatorische Verantwortung des Projekts übernimmt. Dabei ist es der Stiftung ein wichtiges Anliegen, Mitwirkenden und Zuschauenden echte kulturelle Teilhabe zu ermöglichen und die Kosten gering zu halten.

Um unter diesen Voraussetzungen kostendeckend arbeiten zu können, ist die gemeinnützige Stiftung Creative Kirche auf finanzielle Unterstützung angewiesen. Zwei Drittel eines regionalen Projekts werden durch Teilnahmegebühren und Eintrittskarten finanziert. Etwa ein Drittel der Projektkosten decken Spenden, Zuschüsse und sonstige Förderungen ab.



Exemplarisch:
**Projektgesamtkosten
für Bethlehem
320.000 - 420.000 Euro**



WER MIT UNS KOOPERIERT

EKD Evangelische Kirche
in Deutschland

Brot
für die Welt

VOLKSWAGEN
AKTIENGESELLSCHAFT

ZDF

DB

RTL

Gefördert durch die
**STIFTUNG UMWELT
UND ENTWICKLUNG
NORDRHEIN-WESTFALEN**

Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien

Gefördert vom
Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend

im Rahmen des Bundesprogramms
Demokratie leben!

V Initiativen zum Kirchenjahr
ANDERE ZEITEN

WAZ

**Berliner
Morgenpost**

RHEINISCHE POST

KURIER

NWZ

KIMMIG
ENTERTAINMENT

cbm
christoffel blindenmission

**DEUTSCHE
POSTCODE
LOTTERIE**

WMF

**OBERFRANKEN
STIFTUNG**

DEICHMANN
Stiftung

Die Landesregierung
Nordrhein-Westfalen



Rotkäppchen

**KULTUR
FONDS
BAYERN**

**FRIEDHELM
LOH
GROUP**

RITTAL

In Kooperation mit
**Chemnitz
Kulturhauptstadt
Europas 2025**

... sowie über 400 weitere Partner, darunter z.B. Sparkassen, Volksbanken, Landeskirchen, Kirchenkreise, Bistümer, Kulturbüros, Stadtmarketing und Medienpartner.

WER UNS KENNT



Ina Brandes
Ministerin für Kultur und Wirtschaft
des Landes Nordrhein-Westfalen



Hermann Gröhe
Bundesminister für Gesundheit a.D.



Marion Gentges
Ministerin der Justiz und für Migration
des Landes Baden-Württemberg a.D.



Mona Neubaur
stellvertretende Ministerpräsidentin
des Landes Nordrhein-Westfalen



Stephan Weil
Ministerpräsident des Landes
Niedersachsen



Herbert Reul
Innenminister des Landes
Nordrhein-Westfalen



Stephan Keller
Oberbürgermeister
der Stadt Düsseldorf



Heinrich Deichmann
Geschäftsführer der größten
Schuhhandelskette Europas



Kira Geiss
Miss Germany 2023, Gnadauer
Jugendbeauftragte in Deutschland



Rolf Zuckowski
Musiker und Produzent



Cassandra Steen
US-amerikanische
Pop-Sängerin



Prof. Dr. Friedhelm Loh
Vortragsvorsitzender der
Friedhelm Loh Gruppe



Dr. Franz-Josef Overbeck
Bischof im Bistum Essen



Anna-Nicole Heinrich
Präses der Synode der Evangelischen
Kirche in Deutschland



Dr. Margot Käßmann
Theologin

... sowie viele mehr.

WIR LIEBEN EVENTS, DIE MENSCHEN BERÜHREN UND BEWEGEN.

Die Creative Kirche ist Impulsgeber und Wegbereiter für eine einladende, begeisternde und lebendige Kirche im Hier und Jetzt. Als leidenschaftlicher Gastgeber schaffen wir Momente, die Menschen berühren und bewegen.

Dieser Leidenschaft ist es zu verdanken, dass wir heute deutschlandweit einer der renommiertesten Anbieter für Projekte und Events mit christlichem Profil sind. Dabei bleiben wir gemeinnützig organisiert und von Spenden sowie haupt- und ehrenamtlichem Engagement getragen. Als Dienstleister im Hintergrund bereiten wir unseren Projektpartnern eine Bühne für das, was ihnen am Herzen liegt.

„Wenn uns unsere vielen Projekte und Inszenierungen der Vergangenheit eines gezeigt haben, dann, dass in Gemeinschaft Großes möglich ist.“

Martin Bartelworth und Marcel Volkmann, Vorstände der Stitung Creative Kirche





CHORMUSICALS DER STIFTUNG CREATIVE KIRCHE

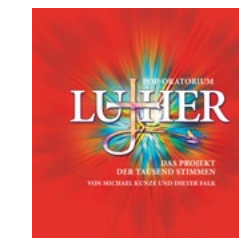
Über 2,5 Millionen Menschen haben unsere Musicals bisher erlebt:
In den großen Live-Shows, bei lokalen Bühnenprojekten oder im TV



2010 – 2012
u.a. in Dortmund,
Düsseldorf und Mannheim
20.000 Singende
200.000 Zuschauende



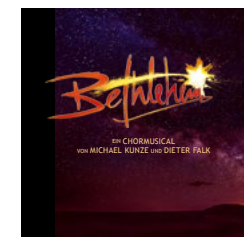
2014 – 2016
u.a. in Kassel, Ludwigsburg,
Berlin und Münster
8.500 Singende
75.000 Zuschauende



2015 – 2018
u.a. in Dortmund, Düsseldorf,
Stuttgart, München und Brüssel
35.000 Singende
175.000 Zuschauende
2 Mio. im ZDF



2019-2025
u.a. in Essen, Hamburg, Bayreuth,
Salzburg, Rostock und Rust
28.000 Singende
128.000 Zuschauende



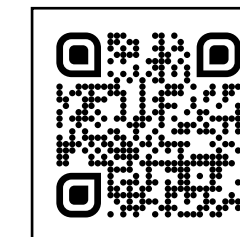
seit 2023
u.a. in Düsseldorf, Dortmund,
Hannover, Mannheim
10.000 Singende
35.000 Zuschauende



seit 2024
in Ludwigsburg,
Bochum, Bamberg
2.300 Singende
12.000 Zuschauende



ab 2026
Premiere in Dortmund
Deutschlandweite
Tournee ab 2027



Alle Infos zu
den Projekten
www.chormusicals.de



August 2025, 2. Auflage

www.chormusicals.de/bethlehem

   /chormusicals.de