



The image is a promotional poster for a musical. It features a large choir of people in white robes seated in the background. In the foreground, four lead singers (two men and two women) are performing on stage. The stage is lit with blue and purple spotlights, and a large white cross is visible in the background. The title '7 Worte' is prominently displayed in the center.

7 Worte

Das Chormusical zur Passion
von Albert Frey



Was ist ein Chormusical?

Die Chormusicals der Stiftung Creative Kirche sind ein einzigartiges Beteiligungsformat, das Unterhaltungsshow und Tiefgang vereint:

CHORMUSICALS

**Klassische
Musical-Elemente**
Profis für Gesang,
Schauspiel und Tanz

+

**Riesen Projekt-Chor
aus der Region**
1.000 Laiensänger*innen

- 1.000 Sänger*innen auf der Bühne
- Teilnahme ohne Vorsingen oder Vorkenntnisse
- Probenprozess über 6 Monate im Chor und individuell (mit Noten, Übungs-Tracks)
- Unvergessliche Show unter professionellen Auftrittsbedingungen
- Inklusiver, generationsübergreifender Chor
- Auftritt mit professioneller Live-Band und Darstellenden



7 Worte vom Kreuz – Das Chormusical

„Wo finde ich in dieser Welt Hoffnung?“

„Wie kann ich lernen zu vergeben?“

„Wie werde ich glücklich?“

Das Chormusical liefert Antworten auf diese grundlegenden Fragen des Lebens. Es schlägt Brücken zwischen Jesus am Kreuz und unserem Alltag, zwischen Altertum und Moderne, zwischen Kultur und Christentum. Das imposante Chormusical inszeniert die letzten 7 Worte, die Jesus am Kreuz sagte, nicht historisch, sondern dialogisch in einer modernen Rahmenhandlung. Musikalisch begeistert das Musical mit einem stimmungsvollen Chor aus bis zu 1.000 Stimmen, großartigem Solo-Ensemble, Live-Band und Orchester.

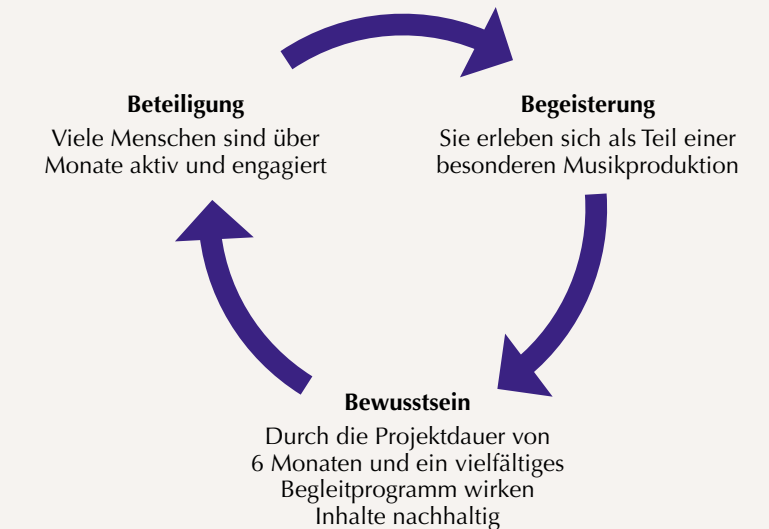
Die Handlung

Für Ben und Marie ist es eine Zufallsbegegnung, die sie an diesem Abend beim Chormusical zusammenführt. Beide hätten nicht gedacht, dass die letzten Worte eines einfachen Zimmermanns, der vor 2000 Jahren lebte, ihr ganzes Leben verändern können. Gemeinsam nehmen uns die beiden mit auf eine emotionale Reise. Inspiriert durch Jesus Ängste am Kreuz, stellen sie sich den essenziellen Fragen des Alltags: Wie möchte ich leben? Was brauche ich, um glücklich zu sein? Marie und Ben erleben, wie die Botschaften aus Jesus letzten Worten ihnen eine neue Perspektive für den Alltag schenken. Denn manchmal kann ein einziges Wort aus Verzweiflung Hoffnung für ein ganzes Leben machen.

Die Show

Das imposante Werk mit professionellen Musicalsängerinnen und -sängern, einem Instrumental-Ensemble und dem bombastischen Mega-Chor wird zum orientalisch angehauchten Film-Soundtrack. Albert Freys Neuinterpretation der letzten 7 Worte schafft mit ergreifenden Melodien in orchestralen Arrangements und tiefgründigen Texten eine Verbindung zu aktuellen Fragen unseres Lebens.

Von der Entstehung bis zur Bühnenreife werden die Sängerinnen und Sänger unter Anleitung von Bühnenprofis selbst zu Darstellenden des Stückes und erleben sich als Teil einer besonderen Show. Als Star des Abends erweckt der Chor auf der Bühne die Botschaft des Musicals zum Leben und die vielen begeisterten Sängerinnen und Sänger tragen die Inhalte des Musicals nachhaltig in ihre Region, ihre privaten Netzwerke und darüber hinaus.



Ein bunter Chor, der alle willkommen heißt

Wenn tausend Menschen gemeinsam ihre Stimme erheben, ist das Gänsehaut pur. Im **inkluisiven Mega-Chor** kann jede*r mitsingen. Vorkenntnisse oder Vorsingen sind keine Zugangsvoraussetzungen.

Bei jeder Aufführung wirken bis zu **1.000 Sängerinnen und Sänger** mit, die einen riesigen Chor bilden. Gemeinsam bereiten sich die Teilnehmenden mehrere Monate bei eigenen und **gemeinsamen Proben** auf die Aufführung vor und werden so zu „heimlichen Stars“ der Inszenierung.

Einzelpersonen sind ebenso eingeladen mitzuwirken wie **Chöre**: von Pop- und Gospelchören bis hin zu Schul- und Jugendchören: das Chormusical bietet jede*m Musikbegeisterten einen Platz auf der Bühne.



Ein bewegendes Gemeinschaftserlebnis

Alle können mitmachen unabhängig von persönlichen Voraussetzungen – vom Grundschüler bis zur Rentnerin. Menschen, die **Spaß am gemeinsamen Singen** haben, kommen für ein **überwältigendes Erlebnis** zusammen.

Die Stücke sind so komponiert, dass auch Laien sie gut erlernen können und Spaß bei den Proben haben. Mit einer Chorpartitur, CDs und/oder der App „We Are Voice“ können sich die Teilnehmenden optimal auch neben den gemeinsamen Proben individuell vorbereiten.

Durch die breite Beteiligung gibt es ein **großes Medieninteresse**, zumal die teilnehmenden Chöre nach der Aufführung das Recht haben, das Werk sowie einzelne Lieder daraus etwa in der eigenen Gemeinde, bei Konzerten oder anderen Anlässen aufzuführen.

Das Kreativteam



ALBERT FREY
Autor

Seine Alben sind Bestseller der christlichen Musikszene. Lieder aus seiner Feder sind moderne Klassiker des Gemeindegesangs. Als musikalischer Produzent prägt er seit über 25 Jahren die „Feiert-Jesus!“-Reihe.



STEFANIE BRENZEL
Kreativteam

Die promovierte Theaterwissenschaftlerin brachte u.a. Stücke von Shakespeare auf deutsche und englische Bühnen und wirkte beim „Chormusical Martin Luther King“ als Dramaturgin mit.



FLORIAN SITZMANN
Musikalische Leitung

Der Musiker, Produzent und Dozent der Pop-Akademie Mannheim begleitet und initiiert Studio- und Live-Produktionen für Joris, Die Söhne Mannheims, Sasha u.v.m.



FABIAN VOGT
Kreativteam

Der promovierte Theologe, Autor und Dramaturg schrieb und inszenierte u.a. „Pro-Christ für Kids“, „Bonhoeffers große Liebe“ und die TV-Show „Der Luther-Moment“.

Mich dürstet.

Amen, ich sage dir: Heute noch wirst du mit mir im Paradies sein.

Vater, vergib ihnen, denn sie wissen nicht, was sie tun.

Mich dürstet.

nt, was sie tun.

n! Siehe, deine Mutter!

Die 7 Worte

1. Vater, vergib ihnen, denn sie wissen nicht, was sie tun. *(Lk 23,34)*
2. Amen, ich sage dir: Heute noch wirst du mit mir im Paradies sein. *(Lk 23,43)*
3. Frau, siehe, dein Sohn! Siehe, deine Mutter! *(Joh, 19,26–27)*
4. Mein Gott, mein Gott, warum hast du mich verlassen? *(Mk 15,34; Mt 27,46; Psalm 22,2)*
5. Mich dürstet. *(Joh 19,28)*
6. Es ist vollbracht. *(Joh 19,30)*
7. Vater, in deine Hände lege ich meinen Geist. *(Lk 23,46; Psalm 31,6)*

Es ist vollbracht.

Vater, in deine Hände lege ich m

Mein Gott, mein Gott, warum hast du mich verlassen?

Vater, in deine Hände lege ich meinen Geist.

Es ist vollbracht.

Frau, siehe, dein Sohn! Siehe, deine Mutter!

Die Wirkung des Projekts

DAS CHORMUSICAL 7 WORTE VOM KREUZ

Gemeinschaft und Zusammenhalt

- Sänger*innen werden durch das gemeinsame Singen im Chor zur Gemeinschaft
- Menschen innerhalb und außerhalb der Kirchen werden zusammengebracht
- Unternehmen, Institutionen und Bürger*innen werden in einem Projekt verbunden

Verifizierung gesellschaftlicher Werte

- In einer Gesellschaft, die zunehmend ihre grundsätzlichen Werte verrät, setzt dieses Projekt einen Gegenimpuls und plädiert für Zusammenhalt und universelle Werte, die auf dem Christentum basieren und doch auch für ein säkulares Publikum gültig sind

Vitalisierung der Chorarbeit

- Chöre finden durch das Projekt neue Sänger*innen, die auch nach dem Projekt in den Chören verbleiben
- Neues Highlight für Chöre der Region
- Neue Schul- und Kirchenchöre entstehen in der jeweiligen Region



Ausstellung

Themenabend

Wettbewerb

Gottesdienst

Wettbewerb

BEGLEITPROGRAMM:

Mehr als eine Show

Durch die große Zahl Beteiligter schafft das Projekt eine breite Öffentlichkeit und wirkt zudem nachhaltig in den sozialen Netzwerken der Mitwirkenden.

In Bildungseinrichtungen sind viele Inhalte bereits vorhanden, werden aber nicht immer wahrgenommen. Über Chorproben und Aufführungen hinaus wird für Interessierte, Zuschauende und Mitwirkende die inhaltliche Auseinandersetzung vor Ort erlebnisorientiert gefördert. Das Schlüsselerlebnis des Chormusicals können beispielsweise Gemeindeprojekte, Unterrichtseinheiten, Konfirmandenaktionen, Gesprächsformate, Kreativangebote uvm. unterstützen.

Filme

Bücher

Bücher

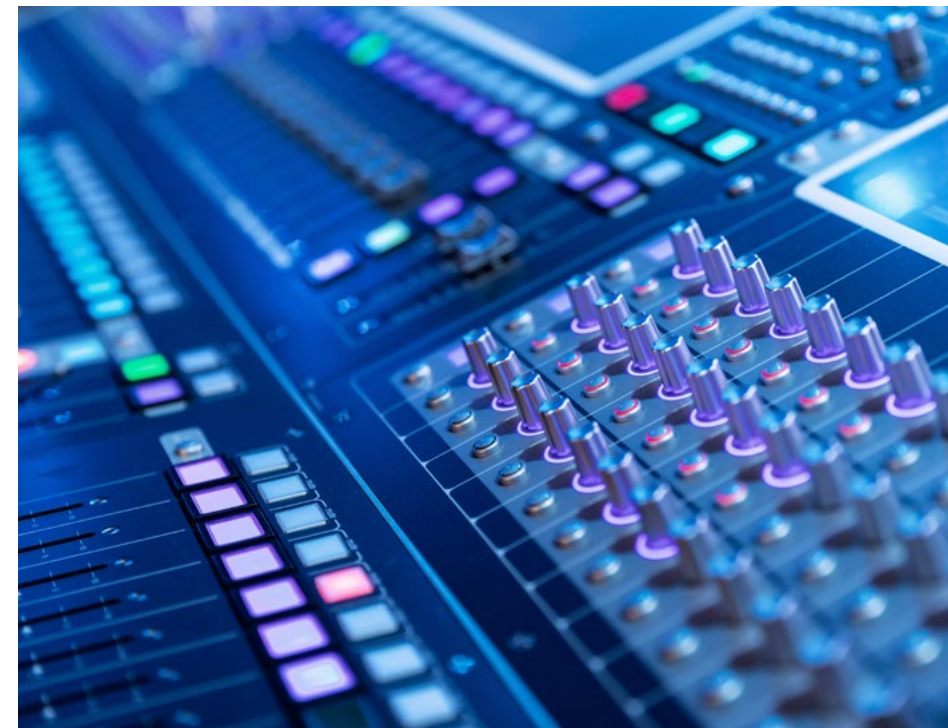
Gottesdienst

Ausstellung

Themenabend

Filme

Projektzeitplan



ORGANISATION

Die Stiftung Creative Kirche hat sich zum Ziel gesetzt, Chorprojekte und Aufführungen in Kooperation mit kommunalen und kreativen Partnern in der Region durchzuführen.

Im Fokus steht dabei die lokale Einbindung der Projektpartner insbesondere durch eine Steuerungsgruppe und eine abgestimmte PR-Arbeit. Erklärtes Ziel ist, die Partner vor Ort in den Fokus der Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation zu setzen.

Die Stiftung Creative Kirche versteht sich als Organisator hinter den Kulissen. Durch feste Ansprechpersonen aller Beteiligten wird eine enge Zusammenarbeit gewährleistet.



FINANZIERUNG

Der Stiftung Creative Kirche ist es ein wichtiges Anliegen, die Teilnahme am Chormusical allen Menschen unabhängig ihrer finanziellen Verhältnisse zu ermöglichen. Aus diesem Grund werden das Mitsingen im Chor sowie Eintrittskarten so günstig wie möglich angeboten. Etwa ein Drittel der Projektkosten werden durch Spenden, Zuschüsse und Förderungen gedeckt. Zwei Drittel eines Projekts werden durch Teilnahmegebühren oder Eintrittskartenverkäufe finanziert.

Die gemeinnützige Stiftung Creative Kirche übernimmt die wirtschaftliche Verantwortung der Veranstaltungen. Die Kooperationspartner vor Ort unterstützen ihrerseits mit einem einmaligen Förderbetrag, ihrem Know-How und helfen bei der Suche nach Sponsoren, Fördermittelgebern und Multiplikatoren.



Die Stiftung Creative Kirche

EIN TRAUM VERÄNDERT DIE WELT

Die Stiftung Creative Kirche ist eine gemeinnützige, selbstständige und kirchliche Stiftung mit rund 40 hauptamtlichen und 100 ehrenamtlichen Mitarbeitenden.

Aus einem Gospelprojekt im Ev. Kirchenkreis Hattingen-Witten entstanden, ist sie inzwischen deutschlandweit der größte Anbieter für kirchliche Projekte und Events im Bereich Pop- und Gospelmusik und veranstaltet seit nunmehr 30 Jahren Großevents, Konzerte, Tourneen und Workshops. Gemeinsam mit Partnern führt sie europaweit Projekte durch.

Von 2015 bis 2023 produzierte die Stiftung Creative Kirche das „Pop-Oratorium Luther“ und das Chormusical „Martin Luther King“ mit insgesamt mehr als 55.000 Sängerinnen und Sängern sowie über 225.000 Zuschauenden.

Die Aufführung von „Luther“ in der Mercedes-Benz Arena Berlin wurde vom ZDF am Reformationstag 2017 im Hauptprogramm vor einem Millionenpublikum ausgestrahlt.

Weitere Informationen zum Projekt unter www.chormusicals.de

Bisherige Chor-Beteiligungsprojekte der Stiftung Creative Kirche:



2010–2012

u.a. in Dortmund, Düsseldorf und Mannheim

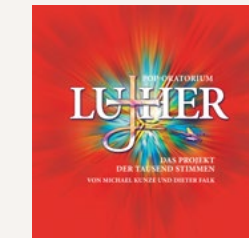
15.000 Singende und 150.000 Zuschauende



2014–2016

u.a. in Kassel, Ludwigsburg, Berlin und Münster

3.000 Singende und 22.000 Zuschauende



2015–2018

u.a. in Dortmund, Düsseldorf, Stuttgart, München und Brüssel

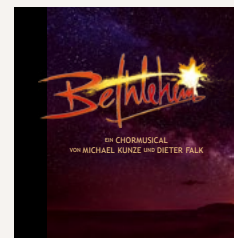
30.000 Singende und 120.000 Zuschauende



seit 2019

u.a. in Essen, Hamburg, Bayreuth, Salzburg, Rostock und Rust

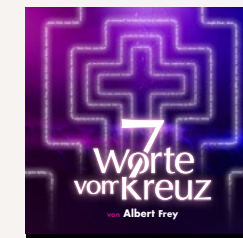
27.000 Singende und 110.000 Zuschauende



seit 2023

in Düsseldorf, Dortmund, Hannover, Mannheim

10.000 Singende und 32.000 Zuschauende



seit 2024

in Ludwigsburg, Bochum, Bamberg

2.200 Singende und 11.000 Zuschauende



ab 2026

Premiere in Dortmund
Deutschlandweite Tournee ab 2027



Alle Infos zu den Projekten
www.chormusicals.de

**Vier Musical-Songs in
voller Länge auf YouTube:**



www.chormusicals.de